

# UX research bij de politie

Van kwalitatief tot kwantitatief  
gebruikersonderzoek

Bastiaan Klooster



Onveranderd is de politie  
**« waakzaam en dienstbaar »**  
aan de waarden van de rechtstaat.



# Welkom in het Mobiel Media Lab van de politie



Eigenlijk bestaat het Mobiel Media Lab uit **twee vrachtwagens.**



**Elke dag** staan de vrachtwagens ergens in Nederland (pleinen, scholen, congressen)

**Twee** functies:

- 1) Meedenken met de politie
- 2) Uitvoeren van onderzoek



# Functie 1) Meedenken met de politie





## Functie 2) Uitvoeren van onderzoek



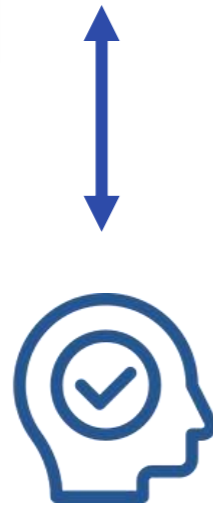
# Belofte software

“ Hallo collega,  
Ik ben je **partner** bij de politie en  
kijk er naar uit om **samen** met je  
te werken aan een  
**veilig Nederland.** ”



# UX proces

## Service Design

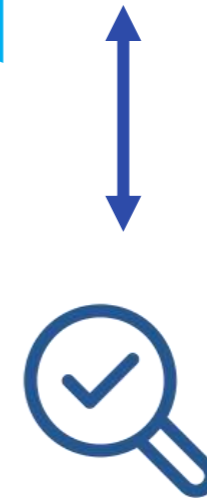
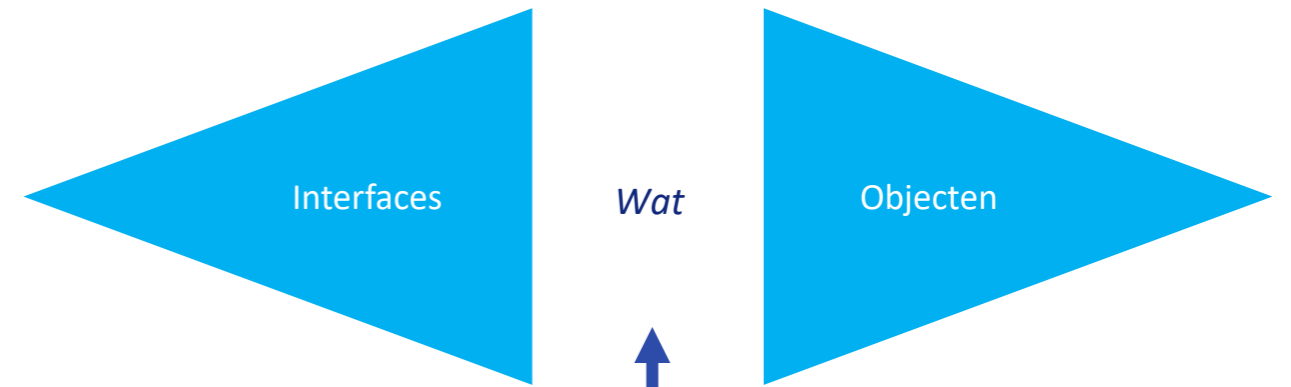


*Hoe*



UX Research

## User Interface Design





# UX Research – Waarom – Gebruikersbehoeften





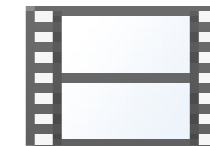
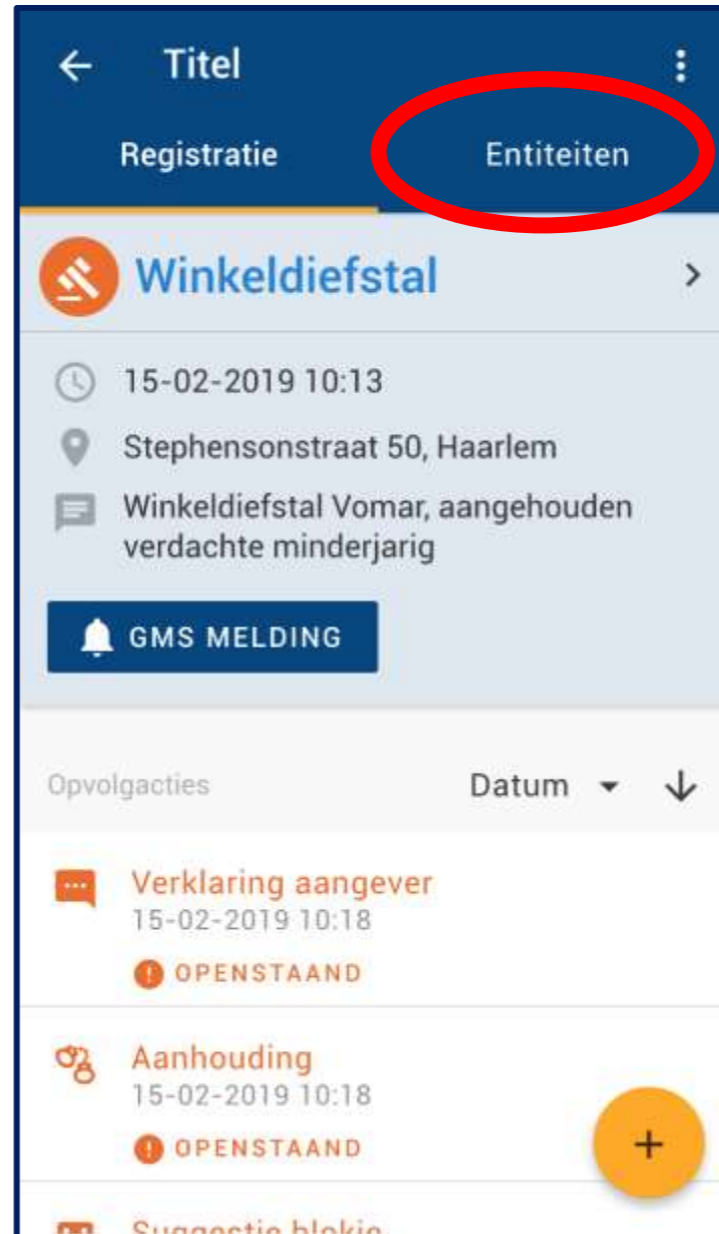


# UX Research – Hoe – Veldtesten





# UX Research – Hoe – Usability Testen





## Gevarenclassificatie iconen

Ontwerpopgave





- Schaalbaar
- Beperkte hoeveelheid details
- Familie bestaande iconenset
- Platte weergave







## Resultaten in cijfers

	Categorie		Rapportcijfer	Positieve herkenning
	Medische indicatie		7.0	58%
	Vluchtgevaarlijk		5,5	49%







